

Silhouette

N° 83 JOURNAL 2024

ART TITAN
25
anos
MINIMAL

DE OLHO NO FUTURO

Uma viagem pelo tempo e pelo espaço



Do futuro direto do passado

Caros leitores,

Em 2024, nós comemoramos dois aniversários: o 60° aniversário da Silhouette e os 25 anos da versátil coleção Titan Minimal Art. Essas duas comemorações não apenas nos fazem pensar sobre o passado, como também abrem portas para o futuro que está logo ali.

Tudo começa com um olhar voltado ao espaço onde o Titan Minimal Art ganhou tamanha reputação graças ao seu design inteligente. Além disso, olhamos para trás, para o mais de meio século da Silhouette, na biografia da nossa marca, e reestruturamos o panorama futuro com diferentes retratos.

Nesta edição, vamos falar com o idealizador do Titan Minimal Art, Gerhard Fuchs, conhecer a jornada da coleção para o espaço junto com o optometrista Dr. C. Robert Gibson e explorar a fundo o omniverso dos micróbios com o artista da fermentação, chef de cozinha e antropologista, David Zilber.

Em nosso compromisso resoluto com o futuro, é um prazer poder apresentar nossa visão de sustentabilidade.

Conforme lidamos com panoramas dinâmicos de natureza, tecnologia e ciência, mantemos nosso ideal de produzir o melhor óculos que já existiu: da fundação ao futuro, conduzidos pela mesma ética.

Aproveite a jornada para o espaço e volte para a Terra junto com a gente!



Reinhard Mahr
CEO & CFO
Silhouette



Michael Schmied
CMO
Silhouette



Thomas Windischbauer
COO
Silhouette

Conteúdo

Capítulo 1

Apresentação dos 25 anos do Titan Minimal Art

- 10 UM ENORME AVANÇO NO MERCADO DE ÓCULOS
Entrelaçando 25 anos de exploração espacial com a história do Titan Minimal Art.
- 14 CRIADO NA TERRA. USADO NO ESPAÇO.
Editorial de campanha Titan Minimal Art.
- 22 DESIGN INTELIGENTE
Construindo o futuro dos óculos.

Capítulo 2

Comemoração aos 60 anos da Silhouette

- 28 REFLEXÕES
Um bate-papo entre Michael Schmied, CMO da Silhouette, e Gerhard Fuchs, Designer do Titan Minimal Art.
- 31 BIOGRAFIA DA MARCA
A história de uma ideia.
- 38 VISIONÁRIO, TODOS OS DIAS
Armações individuais, para mentes individuais.
- 46 UMA VISÃO PLANETÁRIA

EDITOR: Silhouette International Schmied AG, Ellbognerstraße 24, 4020 Linz, Áustria
DESIGN E DIREÇÃO CRIATIVA: The Gaabs GmbH, Winsstraße 12, 10405 Berlim, Alemanha
CHEFE DE REDAÇÃO: The Gaabs GmbH
TRADUÇÃO: Eurocom Translation Services GmbH, Áustria
IMPRESSÃO: Estermann GmbH, Weierfing 80, 4971 Auroldmünster, Áustria



Da esquerda para a direita: TITAN MINIMAL ART SUN SPECIAL EDITION, Cosmic 9913, 9040 Gray, 7000 Blue e 7530 Brown



titan

Capítulo 1

Apresentação dos 25 anos do Titan Minimal Art

Com mais de 70 missões e 488 dias no espaço, os óculos da Silhouette são, sem dúvida, os mais modernos, resistentes e duráveis, enfrentando a pressão que for. Vamos conhecer um pouco mais da história até aqui ...

Um enorme avanço no mercado de óculos

25 anos do Titan Minimal Art

Desde 2000, o icônico Titan Minimal Art, usado em diversas missões para o espaço, oferece uma visão espetacular para os astronautas.



TITAN MINIMAL ART
5599, 6560 Orbit Ruthenium

A inexistência de gravidade e a pressão inigualável do espaço podem comprometer os glóbulos oculares de uma pessoa. A escolha do Titan Minimal Art como a opção de óculos para astronautas consolidou a Silhouette como uma marca de óculos inovadora, dentro e fora da Terra.

- 1999 A Silhouette cria a coleção Titan Minimal Art. Com uma estrutura ultraleve, pesando por volta de 2 gramas, e um design sem parafusos e articulação, a armação minimalista, além de ser confortável de usar, arranca elogios por onde passa.

TITAN MINIMAL ART
5599, 5040 Hydra Azur



- 2000 Em fevereiro, o Titan Minimal Art se torna o óculos queridinho das missões do Space Shuttle, mostrando todo seu potencial sob as condições exigentes do espaço.

- 2004 No dia 11 de outubro, a Space Foundation anuncia que os produtos oftalmológicos e óculos de sol Titan Minimal Art da Silhouette foram reconhecidos oficialmente como Certified Space Technology™.

- 2001 A primeira espaçonave aterrissa em um asteroide.

- 2005 A primeira espaçonave aterrissa em Titã, a maior lua de Saturno, um mundo glacial, escondido por uma atmosfera obscura e dourada.

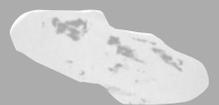
- 2010 A primeira espaçonave volta à Terra com amostras do asteroide.

2000

2005



2010



Dr. C. Robert Gibson

O optometrista aeroespacial Dr. C. Robert Gibson prestou serviços à NASA em Houston durante mais de vinte anos. Ele oferece serviços de atendimento oftalmológico na clínica optométrica Flight Medicine no Johnson Space Center e é autor de vários artigos de pesquisa e capítulos de livros que se concentram nos efeitos das viagens espaciais sobre o olho humano.



O Titan Minimal Art, da Silhouette, viaja pelo espaço desde 2000.

Por que você recomenda essa armação para viagens espaciais?

As armações da Silhouette são finas, leves e duradouras. O design não parafusado do óculos reduz ainda mais o risco de falha para os membros da tripulação.

Os astronautas têm alguma preferência de estilo específica na hora de escolher um óculos? Há algum aspecto importante relacionado a cores no espaço?

Os astronautas personalizam suas armações para várias tarefas, incluindo lançamento/aterrissagem, operações na ISS e EVAs (nota do editor: atividades extraveiculares, ou seja, atividades realizadas pelos astronautas fora da espaçonave ou da estação espacial). Por usarem vários pares de óculos com diferentes prescrições, os óculos costumam ter um código de cor, o que permite diferenciá-los.

Qual a importância de se ter uma visão perfeita no espaço?

Ter uma boa visão é extremamente importante para os astronautas no ambiente visualmente exigente dos voos espaciais. Tarefas cruciais como atracar o veículo com a ISS, realizar operações robóticas na International Space Station ou mesmo uma EVA, que não dão margem para erro, exigem uma visão excelente.

Quais as diferenças entre os problemas oculares no espaço e na Terra? E quais fatores contribuem para esses problemas?

Já foram comprovadas mudanças anatômicas oculares e de visão em astronautas durante e após um voo espacial de longa duração. Diversas mudanças neuro-oftalmológicas, incluindo edema do disco óptico, dobras de coróide, achatamento do globo ocular e hipermetropia, são conhecidas como síndrome neuro-ocular associada a viagem espacial (SANS, na sigla em inglês).

A ametropia que uma pessoa apresenta no espaço é a mesma da examinada na Terra por dioptrias? Cerca de 20% dos astronautas apresentam um desvio hipermetrope no espaço por conta do achatamento do globo ocular. Muitas vezes, eles acabam recebendo diversas prescrições (também chamados de óculos de antecipação espaciais) com aumentos incrementais de capacidade para caso desenvolvam hipermetropia durante a missão.

O que te fascina mais: o espaço ou a biologia do olho humano?

Após 23 anos de colaboração com a NASA, ainda fico fascinado pelo espaço e o impacto que ele tem no olho humano.

TITAN MINIMAL ART
5599, 6665 Rose Andromeda



2024 Relançamento do Titan Minimal Art com uma coleção revolucionária, combinando todos os benefícios dos últimos 25 anos do Titan Minimal Art, visual e tecnicamente. Quer saber mais? Continue lendo.

2023 Introdução do Titan Minimal Art LaLigne, usado pela astrobióloga, Alyssa Carson. Alyssa Carson está a influenciar a nova geração no domínio da exploração espacial e fez história quando se tornou a mais jovem participante na Advanced PoSSUM Space Academy, um programa de formação para futuros astronautas.

Alyssa Carson,
astrobióloga

“O espaço nos obriga a pensar fora da caixa e encontrar novas soluções para os problemas.”

TITAN MINIMAL ART
5599, 4040 Cosmic Fuchsia



2019 A Silhouette comemora 20 anos do Titan Minimal Art com uma edição especial, inspirada nos designs do modelo original.

2021 Pela primeira vez, a Silhouette é patrocinadora do World Space Week.

2011 O Space Shuttle Atlantis embarca na missão final, um momento histórico que marca a 35ª viagem do Titan Minimal Art para o espaço, ajudando os astronautas em suas missões.

2014 A primeira espaçonave aterrissa em um cometa.

2010

2015

2020

TITAN MINIMAL ART
5599, 2540 Lava Orange



Criado na Terra. Usado no Espaço.

O futuro nos seus olhos



TITAN MINIMAL ART
5599,4040 Cosmic Fuchsia

TITAN MINIMAL ART
5599, 6965 Gray Taurus



TITAN MINIMAL ART
5599, 6765 Mint Phoenix



TITAN MINIMAL ART
5599, 5040 Hydra Azur



TITAN MINIMAL ART
5599, 6560 Orbit Ruthenium



O encontro entre inovação em óculos com a inteligência artificial

A Silhouette tem o compromisso de ultrapassar os limites da inovação e sustentabilidade, sempre. Estimulados pela missão de adotar a mais recente tecnologia, estamos sempre de olho no futuro e não esquecemos o poder da leveza. Nesta edição, vamos explorar os termos de espaço e tempo, englobando o passado, o presente e o futuro que está diante dos nossos olhos.

Todos os dias, a inteligência artificial transforma diversos setores, ultrapassando limites e

redefinindo o significado de inovação e eficiência, da área da saúde à educação, varejo, manufatura e criação de imagem. Portanto, para nós foi natural interagir com a mais recente tecnologia e encontrar uma maneira de incorporá-la a este jornal.

Para a campanha da mais recente coleção Titan Minimal Art que veremos a seguir, nós trabalhamos junto com a IA para mostrar o que já é realidade: nossos óculos usados no espaço. Curta as imagens. A imaginação é tudo.

TITAN MINIMAL ART
5599, 6765 Mint Phoenix



TITAN MINIMAL ART
5599, 6865 Blue Pegasus





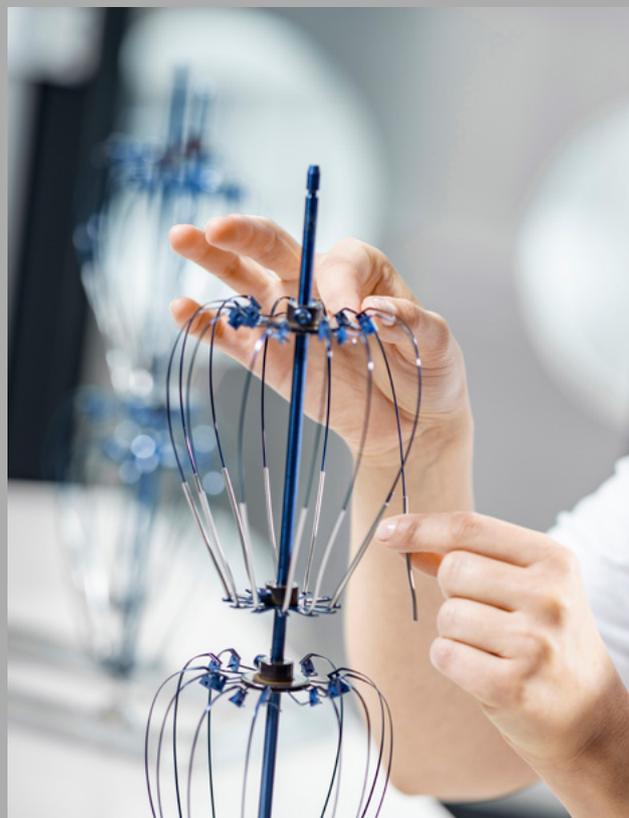
Desde o primeiro esboço até o produto final, nosso processo de design, que nunca para de evoluir, fez o Titan Minimal Art, da Silhouette, alcançar um novo patamar, se tornando não apenas o óculos aprovado para astronautas no espaço, como também o queridinho em nosso próprio planeta, a Terra.

Design inteligente

Construindo o Titan Minimal Art e o futuro dos óculos

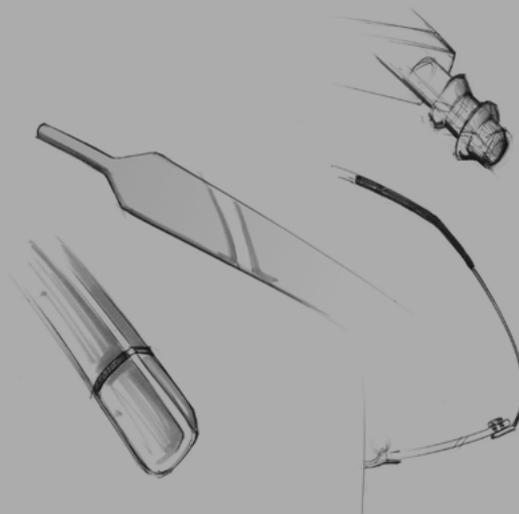
O design das hastes em titânio está no cerne da engenhosidade do Titan Minimal Art. Sem parafusos nem articulação, as hastes superleves, que pesam cerca de 2 gramas, são desenvolvidas com precisão, garantindo flexibilidade, versatilidade e conforto.

Nossos óculos contam com 60 anos de experiência em trabalho manual de precisão. Cerca de 80% do trabalho envolvido na produção de cada par de óculos em titânio da Silhouette é feito manualmente. A produção de cada um dos incríveis óculos sem aros envolve até 264 etapas.



Desenhos à mão, parte do processo de design.

As hastes são moldadas manualmente com precisão, garantindo durabilidade e zero manutenção. Com o compromisso do Titan Minimal Art com o desperdício mínimo, evita-se o excesso de materiais e o foco se volta a um design mais atemporal. Menos é mais, sem dúvida. A simplicidade é tudo.





TESTES

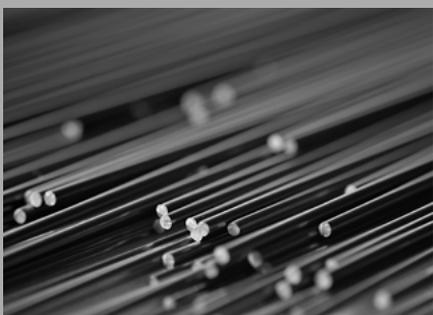
Nossas armações Titan Minimal Art passam por rigorosos testes de durabilidade, incluindo o “Flex Test”, garantindo estabilidade e resistência à quebra sem igual. Para novas referências de resistência e durabilidade, dê preferência a uma qualidade superior e atemporal. Nossas armações são resistentes e flexíveis. Assim, você tem óculos estilosos e duráveis para usar no dia a dia.



Esponja de titânio:
estágio intermediário na
produção de titânio

TITÂNIO

Valorizado pela biocompatibilidade excepcional, resistência à corrosão, leveza, solidez extraordinária, estabilidade e flexibilidade, é o material ideal para óculos. Nossos processos de fabricação são sustentáveis; nós usamos gases inertes e sistemas de reciclagem para reduzir o impacto ambiental. Nossas parcerias com fornecedores do Japão garantem a mais alta qualidade e sustentabilidade, com certificação ISO 14001 e análises de emissão de carbono.



TRATAMENTOS DAS LENTES

Conheça uma nova era de personalização com os Tratamentos de lentes da Silhouette. Use o Color Groove para dar um toque a mais na qualidade dos modelos atemporais sem aros, adicionando um contorno na sua cor favorita. Assim, seus óculos ficam a sua cara. Para quem gosta de personalizar ainda mais e quer proteção contra certos raios perigosos, tem a opção das lentes em cinco cores. Líder em óculos sem aros, a Silhouette oferece a combinação ideal de estilo e inovação com uma variedade intensa de cores e formatos de lente. Melhore sua visão e abrace o futuro dos óculos.



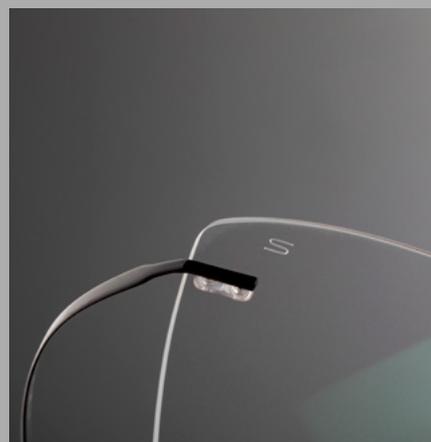
TOTAL CLAREZA, COMO NENHUM OUTRO

Uma experiência de visão totalmente otimizada. Ao medir o apoio da armação no nariz e a distância de cada parte da lente a partir da córnea ocular, combinando, além disso, a produção das peças, as lentes são criadas para caber na armação, com total precisão.

A Silhouette personaliza cada armação e lente por meio de uma combinação única de parâmetros para oferecer uma experiência de visão excepcional, pensada totalmente para cada cliente. Além disso, desenvolve lentes de alta qualidade com uma base curvada sempre paralela à armação, garantindo uma qualidade visual sem igual em seus produtos. O design assegura a mesma distância entre a córnea e as lentes de todos os ângulos, adaptando-se perfeitamente ao rosto da pessoa.

É INEGÁVEL: É 100% SILHOUETTE

O logo gravado da Silhouette é marca de um produto de excelência, sendo reservado exclusivamente para produtos 100% Silhouette. O logo sofisticado gravado na lente direita é sinônimo de qualidade máxima e reflete o gosto exigente de quem usa. Disponível apenas para óculos de grau com receita da Silhouette: a marca da qualidade superior da Silhouette.





Capítulo 2

Comemoração aos 60 anos da Silhouette

Em nosso aniversário de 60 anos, nós viajamos de volta para a Terra e mergulhamos nos arquivos. Divirta-se em uma jornada de descoberta — da história da fundação aos principais marcos da marca, óculos exclusivos e quem está por trás da Silhouette.

Reflexões

Um bate-papo com Michael Schmied, CMO e membro da família fundadora, e Gerhard Fuchs, designer do Titan Minimal Art.

O que esta sala significa para você?
MS Nós estamos no que já foi escritório do meu avô. Foi nesta unidade em Linz que a Silhouette foi fundada, há 60 anos atrás; uma autêntica start-up. É um local muito especial, tanto para a família quanto para a empresa.

O que trouxe vocês para a empresa?
MS Quando você cresce em uma família de negócios, acaba sempre tendo um vínculo emocional forte com a empresa. Apesar disso, no mundo moderno, todos devem seguir seus próprios caminhos, o talento e a paixão que está dentro de cada um. Eu e minha família sempre vimos isso como uma “opção”, e não como uma “obrigação” de seguir o caminho. Seguindo essa ideia, eu estava bastante consciente e claro com relação à minha decisão quando entrei para a empresa como Gerente de Produtos em 2017. Desde então, não só foi um desafio profissional fascinante, como também gratificante, além de ser uma jornada pessoal especial que eu escolhi percorrer, para mudar o futuro dos negócios da família junto com meus colegas.

GF Eu comecei minha carreira na Silhouette como ferramenteiro especializado em 1981. Depois que Arnold Schmied Sr. viu alguns desenhos de óculos que eu fiz em um pedaço de lixa, ele me deu a oportunidade de me formar em uma escola de joias e design. No final dos anos 80, depois de me formar,

eu acabei entrando para o departamento de design. Acredito que seja algo relativamente raro de acontecer, isto é, se tornar designer ao optar por esse “desvio”, e foi vantajoso para ambos os lados, no nosso caso.

Sr. Fuchs, como você aprende a criar uma ideia que ninguém mais pensou?

GF Em algumas maneiras, o design é a coisa mais natural do mundo. Tudo na natureza e no universo evolui o tempo todo. Nós, humanos, temos essa necessidade de avançar com os desenvolvimentos. Toda ideia tem seu potencial para o futuro, mas a questão é torná-la realidade.

Como é o processo de desenvolvimento de óculos da Silhouette, desde a concepção inicial até o produto?

GF Boas ideias podem surgir em um piscar de olhos. Eu costumo ter ótimas ideias às 04h00 da manhã e assim começo a planejar quais serão os próximos passos junto com o departamento de pesquisa no dia seguinte. Algo incrível sobre nossa empresa é que nós reunimos todos os recursos necessários para tornar essas ideias fáceis de vender exatamente aqui, em um só lugar.

O que cada design da Silhouette busca alcançar?

MS Nossa visão de design tem um foco firme e inseparável da missão fundamental da empresa:

Michael Schmied

“Do ponto de vista da criatividade, o desafio de manter o interesse em algo que você já tem é muito maior do que ao investir em algo novo.”

criar os mais lindos óculos sem abrir mão dos mais elevados padrões de qualidade e conforto. Estamos sempre adaptando essa visão de acordo com as tendências atuais e com foco no futuro, pensando nos materiais, tecnologia, impactos ambientais, comunicação e necessidades dos clientes.

Como surgiu a ideia do design do Titan Minimal Art?

GF No início dos anos 90, contamos com o suporte e colaboração do especialista em tendências, Gerd Gerken. Minha tarefa era dar enfoque ao “minimalismo e simplicidade”, então me perguntei como poderia chegar ao design mais simples e minimalista possível. O primeiro modelo, Minimal Art, era feito com um único fio e um par de lentes. Embora precisássemos aperfeiçoá-lo, tecnicamente falando, foi esse modelo que estabeleceu as bases do Titan Minimal Art.



Gerhard Fuchs

“Em algumas maneiras, o design é a coisa mais natural do mundo. A natureza, o universo, a Terra: o hoje é reflexo de novos e constantes avanços.”

Ao longo dos últimos 25 anos, quais aspectos do Titan Minimal Art mudaram e quais se mantiveram fiéis ao original?

GF A ideia técnica básica não mudou em nada: o design sem

aros, a leveza, a flexibilidade e o não uso de parafusos são os mesmos.

MS Por outro lado, os materiais e os processos de produção do design nunca pararam de evoluir. Além disso, as lentes vêm sendo fabricadas internamente em nosso Lens Lab desde 2017. Os óculos são “100% Silhouette”, ou seja, cada componente, armação e lente, e todo o processo de fabricação dos óculos da Silhouette ocorre diretamente em nossa planta, em Linz.

O Titan Minimal Art foi um sucesso desde o início?

GF No início, o mercado enxergava como um exagero e havia um certo ceticismo por parte da equipe de vendas, mas isso não nos impediu de vender um milhão de óculos no primeiro ano.

MS Nos anos 90, passamos de coleções temporárias, que se

baseavam nas tendências, para um produto duradouro. Para isso, foi preciso uma mudança de dentro para fora e a vontade de explorar novas perspectivas. O Titan Minimal Art mostrou que a Silhouette era capaz de fazer isso. Do ponto de vista da criatividade, o desafio de manter o interesse em algo que você já tem é muito maior do que ao investir em algo novo.

Como o Titan Minimal Art acabou viajando para o espaço?

GF Foi uma coincidência. Um optometrista de uma importante agência espacial percebeu que o Titan Minimal Art era o óculos ideal para o espaço por não ter nenhum parafuso e por ter um ajuste melhor por baixo do capacete do astronauta.

MS Os óculos Titan Minimal Art já estiveram presentes em várias missões e já passaram inúmeras horas



Gerhard Fuchs

“Eu acredito que toda visão tem seu potencial para o futuro. O difícil é tornar uma realidade.”

no espaço, e não foi preciso mudar nada. Eles conseguem suportar lançamentos de espaçonaves e passeios espaciais sob zero gravidade e também oferecem aos clientes no nosso planeta a leveza necessária para lidar com a correria do dia a dia.

Qual a posição da Silhouette em termos de produção sustentável?

GF Quando falo sobre “leveza” como um princípio de design, a sustentabilidade já é um aspecto substancial disso. Quanto menos materiais usamos, mais sustentável nosso trabalho se torna.

MS Sempre foi um aspecto importante para nós, desde o início. Nossa planta Scharlinz, localizada na área de preservação hídrica, tem

orgulho de cumprir todos os critérios estabelecidos. Nos últimos anos, nós diminuimos para menos da metade as emissões de carbono geradas durante a fabricação dos óculos e compensamos o restante que ainda resiste. Nossa meta é zerar as emissões de carbono sem compensação externa até 2027.

Como as mudanças de gerações e as diferenças de idade na empresa afetam o processo criativo?

GF Todas as três gerações da empresa sempre pensaram no futuro, e cada era deixou uma herança para a geração seguinte.

MS O design é uma maneira criativa de se ver o mundo. É importante ter diferentes perspectivas de diferentes grupos etários, isso faz com que se inspirem uns nos outros. No entanto, é importante entender que nossos designs vigoram independentemente das gerações.

Como você definiria o sucesso?

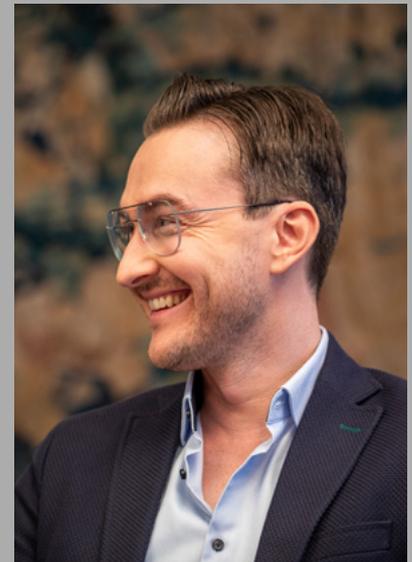
GF O sucesso e o fracasso estão estritamente interligados. O momento certo, a tecnologia intuitiva e as pessoas certas, que usam e corroboram o design no momento certo, é que são fundamentais.

MS Para complementar, é preciso ter a convicção empreendedora de que sua visão é viável e estar disposto a assumir aos riscos premeditados. Com essa combinação, é possível revolucionar o mundo de alguma forma.

Quais barreiras a Silhouette já derubou até hoje e quais vocês esperam derrubar no futuro?

MS Pioneira, com total atenção aos detalhes e a ambição de criar os designs mais incríveis, além do compromisso com a mais alta qualidade: foi assim que a marca Silhouette foi criada. Com o passar do tempo, levamos inúmeras inovações em termos técnicos e de design para clientes de mais de 100 países. Literalmente, vencemos a gravidade

com nossos produtos. O amanhã pertence aos ambiciosos. É por isso que sempre procuramos nos aperfeiçoar, testar coisas novas, inovar para moldar o futuro e redefinir os limites do possível.



Michael Schmied

“Os óculos Titan Minimal Art já estiveram presentes em várias missões e já passaram inúmeras horas no espaço, e, para isso, não foi preciso mudar nenhum elemento do design original.”

Biografia da marca

Quando tudo começou



Anneliese e Arnold Schmied.

1964

NASCE UMA VISÃO

Em 1964, um jovem casal, Anneliese e Arnold Schmied, lançaram o primeiro modelo da Silhouette: as armações que lançaram a marca de óculos. A abordagem pioneira levou a uma transformação em como os óculos eram vistos, passando de um mero suporte visual para um cobiçado acessório fashion.



A designer Dora Demmel desenhando armações.



Publicidade original da Silhouette nos anos 60, uma ilustração de Gerhard Balder.



O primeiro modelo número 1 da Silhouette.

DORA DEMMEL

Dora Demmel, primeira designer de óculos da Silhouette em 1964, deixou uma marca inesquecível com diversas criações icônicas, incluindo a renomada Futura, em 1974. Mesmo após seu falecimento em 2020, o legado ainda vive em nossos designs.

1974

FUTURA É AGORA

Enquanto a linha Futura causava grande impacto no mundo todo, ela conseguiu encapsular a essência do seu tempo, e não levou muito tempo até ela se tornar um ícone imediato e embelezar estrelas da música internacional.



A linha Futura se tornou um ícone imediato.



Com temática futurista, os designs e campanhas se tornaram mais experimentais.



O primeiro óculos sem aros da Silhouette.

1976

LIBERDADE: ZERO AROS

A Silhouette lança a primeira coleção de óculos sem aros, uma resposta à busca da sociedade pela liberdade e descoberta no final dos anos 70.



Um dos primeiros óculos de sol feito de SPX.



O SPX®+, um material de poliamida exclusivo da Silhouette, é conhecido pela sua adaptabilidade e leveza.

1983

SPX, TRAZENDO MAIS LEVEZA PARA O FUTURO

A Silhouette desenvolve um polímero especialmente patenteado, chamado SPX, que significa 'S' Silhouette, 'P' poliamido e 'X' ingrediente secreto, em inglês. Ele é conhecido pela sua flexibilidade, resistência ao calor, design ergonômico e conforto. Com um molde de injeção inovador, é possível criar diversos designs de armação em perfeita harmonia com o titânio de tecnologia de ponta. Conhecido como SPX®+, o polímero é continuamente desenvolvido e leva a uma nova era de óculos de sol leves, que pesam menos e são mais finos.



Minimal Art, precursor do Titan Minimal Art.

1991

O NASCIMENTO DE UMA IDEIA! MINIMAL ART

A jornada começa com o objetivo de criar óculos minimalistas. O foco era diminuir o peso, trazer mais conforto e fixar as lentes sem o uso de parafusos ou charneiras. Essa visão única e super minimalista, diferente das outras coleções, levou à patenteada fixação de lentes sem uso de parafusos. Anos depois, o desenvolvimento de um novo tipo de liga de titânio levou à criação do Titan Minimal Art.

1999

TITAN: UMA NOVA ERA DE ÓCULOS

À beira de um novo milênio, enquanto o mundo passava do analógico para o digital, a Silhouette, com o trabalho pioneiro do designer Gerhard Fuchs, trouxe uma mudança de paradigmas com o óculos sem aros: Titan Minimal Art. Começa uma nova época de óculos.

Modelo da coleção original
Titan Minimal Art.



Gerhard Fuchs
sobre o Titan Minimal Art

“Eu só queria eliminar tudo aquilo que era desnecessário, mas sem abrir mão do design e conforto.”



Modelo da coleção de
óculos de sol original
Titan Minimal Art.

Alyssa Carson,
astrobióloga

“O espaço nos obriga a pensar fora da caixa e encontrar novas soluções para os problemas. Embora o problema seja relacionado ao espaço, ainda assim podemos usar esta mesma tecnologia para solucionar os problemas aqui na Terra. O espaço e a Terra estão conectados.”

2007

MÚSICA PARA NOSSOS OLHOS

De volta à Terra, as armações sem aros da Silhouette se tornaram a opção queridinha dos 70 músicos da Orquestra Filarmônica de Viena, famosa mundialmente.



2014

TRAZENDO DE VOLTA O FUTURA

Em comemoração aos 40 anos, a Silhouette traz de volta o clássico Futura com materiais de ponta e um novo design premiado. Uma reformulação de um ícone dos anos 70.

O Futura é rememorado com o Futura Dot, como parte da coleção Silhouette Heritage (2022), estritamente limitada a uma edição de 1964 em homenagem ao ano de fundação da Silhouette.



De cima para baixo:
Design original Futura (1974)
Coleção de aniversário Futura (2004)
Coleção de aniversário Futura (2014)

HERITAGE COLLECTION
Futura Dot 9912, 5540 SLM Green

Arthur Arbesser

Nascido em Viena em 1984, Arthur Arbesser estudou na Central Saint Martins College of Art and Design em Londres. Ele trabalhou em renomadas organizações de design, como a Giorgio Armani, antes de fundar sua própria marca em Milão, em 2013. Três anos depois, ele criou uma Edição especial com quatro óculos de sol, com foco no aspecto minimalista e contrastes arrojados de cores. Em comemoração ao nosso aniversário, nós o entrevistamos:



O que surpreende você em seu dia a dia? E como você traduz as descobertas em seu processo criativo? A natureza é o que mais me surpreende e, acima de tudo, nunca me decepciona. Pode ser qualquer coisa, desde uma combinação especial de cores ao cortar uma fruta até as formações das nuvens, o formato de uma folha ou o som do vento. Eu absorvo tudo ao meu redor e traduzo isso em cores, estampas, formas e ideias.

Seus designs são inovadores e atemporais. Como você faz para criar designs de valor imortal e, ainda assim, antenados nas últimas tendências? Para mim, ter relevância é basicamente ter autenticidade. Seguir seus instintos é a única forma de ser livre e criativo. Você deixa de ser relevante quando se cria algo pensando em agradar ou vender em grandes quantidades.

Em 2016, você desenvolveu a coleção de óculos de sol Titan Minimal Art para a Silhouette com um look de lente sobre lente. Qual foi a ideia por trás dessa coleção? Na época, minha ideia era bastante parecida com meu processo de design no geral; uma combinação de coisas atemporais, combinadas a algo totalmente inesperado e que, na verdade, não deveria existir. Para nossa parceria, comecei analisando o formato dos óculos usados pelo autor Arthur Miller e usei isso como pontapé inicial para criar óculos sem aros que parecem ter uma armação, mas, na verdade, só têm lentes de cores diferentes.

O design passa alguma mensagem sobre nossas perspectivas de vida?

Acredito que é sempre bacana estudar o passado, questioná-lo e buscar novas interpretações.

Em sua visão, qual o significado do design dada a transformação digital e o constante estado de evolução no mundo?

Na minha opinião, o design tem sempre a ver com cultura, história, artesanato e, sobretudo, imaginação - mas também com coincidências e erros. Todos estes aspectos são analógicos e são algo que uma abordagem puramente digital nunca me poderá proporcionar. Neste sentido, um bom design será sempre válido e ocupará uma posição importante.

Quais ideias e associações vêm à cabeça com o conceito de "leveza"? Isso me faz pensar em meu modo autônomo e livre de trabalhar e a sorte de poder criar o design de uma nova coleção a cada seis meses, mantendo sempre a curiosidade e a mente ávida.

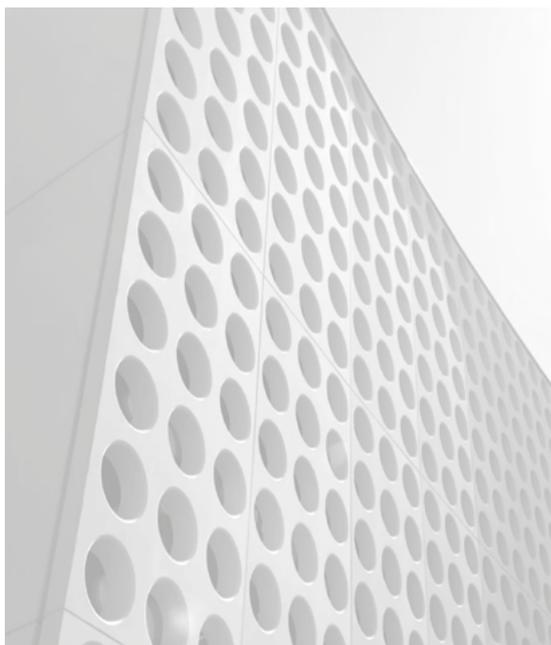


Special Edition
Arthur Arbesser
for Silhouette.

2017

VISÃO SEM FRONTEIRAS

Com a fundação do Lens Lab, a Silhouette se torna uma empresa de óculos de destaque, integrando armações e lentes. Os óculos são desenvolvidos, fabricados e montados em um só lugar. O resultado? Um grande avanço na precisão óptica, uma combinação de excelência entre lentes e armação.



O Silhouette Group Lens Lab. A fachada é inspirada no formato das nossas lentes básicas.



Um modelo de destaque da coleção 2024 Titan Minimal Art.

Produção de óculos com neutralidade carbônica e redução do efeito estufa, incluindo painéis solares em todas as instalações adequadas.



2022

NEUTRALIDADE CARBÔNICA

Com uma combinação de iniciativas de redução, que incluem não apenas a compra como também a produção da nossa própria energia verde, e a compensação da quantidade remanescente de CO₂, a neutralidade carbônica é uma realidade na produção de óculos da Silhouette. Esta é outra vantagem para nós, sendo considerados o primeiro e único fabricantes de óculos da Europa com certificação da European Commission EMAS*.

Já foram instalados 3.500 painéis solares, o que contribui para as nossas iniciativas, e nós participamos de projetos certificados de redução do efeito estufa com a goldstandard.org.

2024

EVOLUIR SEMPRE

Em comemoração aos 25 anos, estamos lançando as melhores coleções Titan Minimal Art e Titan Minimal Art Sun que já existiram, repletas de novos estilos, cores e formatos. Em homenagem a estes ícones revolucionários, os designers da Silhouette lançarão uma coleção com temática celestial, abordando as últimas novidades em engenharia óptica, moda e design: pura leveza, ajuste invisível e design atraente.

*A Silhouette é a única marca de óculos europeia certificada pelo Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) da UE, atendendo a rigorosos padrões de proteção ambiental.



Lara, 27 anos, empresária do ramo musical, usa Infinity View, 1611, 4040 Cassis

“Estes óculos são bem leves e adoro o fato de não conseguir vê-los.”

Visionário, todos os dias

Armações individuais, para mentes individuais

A Silhouette traz uma clareza inigualável para o seu dia a dia. Pensando nisso, nos reunimos com um pequeno e seleto grupo de pessoas que usam os óculos da Silhouette para falar sobre seus óculos, a vida, o que eles adoram e, claro, a Silhouette.



Lingji, 33 anos, professora de Tai-Chi, usa Illusion Lite, 1618, M240 Sky Blue

“A forma como as tradições e culturas antigas podem enriquecer a sociedade contemporânea e seus estilos é algo que me interessa bastante.”



Sandra, 41 anos, cantora, compositora, professora de meditação, usa Momentum, 5529, 5540 Teal/Brass

“Eu sou muito boa em ver e conectar diferentes perspectivas.”



Jisoo, 27, bartender, usa Dynamic Dawn, 5570, 4580 Classic Blue

“Eu me vejo como uma pessoa otimista e de mente aberta, ansiosa para extrair lições de minhas experiências, que aprecia o fluxo e refluxo da vida.”



Matthew, 38 anos, gerente de projetos e apaixonado por pedalar nas montanhas, usa Purist com Color Groove, 5561, 6765 Curaçao

“Não consigo nem ao menos sentir os óculos em meu rosto. Isso me agrada. Eles refletem a leveza do ser.”



Saron, 27 anos, aspirante a fotógrafa, usa Calella 8190,
2540 Classic Brown Gradient

“Eu quero ser fotógrafa e permitir às pessoas enxergar
minha cultura através das minhas lentes.”

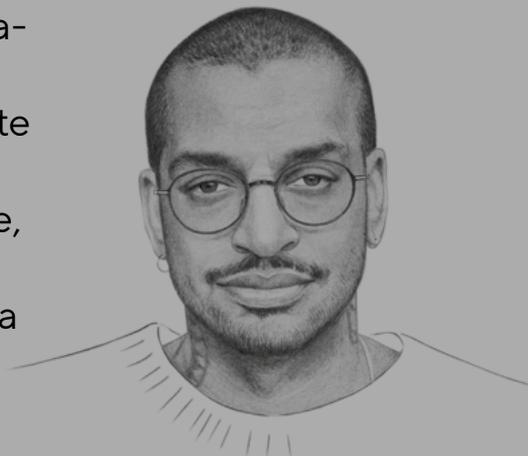


Jakob, 26 anos, estudante de Artes e Filosofia,
usa Hinge C-2, 5565, 9020 Black/Gold

“Minha visão do futuro? Mais igualdade.”

David Zilber

Nascido no Canadá e hoje vivendo em Copenhague, David Zilber se tornou conhecido como chefe do laboratório de fermentação no restaurante dinamarquês Noma, que já ganhou várias vezes o prêmio de 'Melhor restaurante do mundo'. Hoje, ele trabalha em uma empresa de biotecnologia e tem o compromisso de tornar a fermentação e a criação de alimentos sustentáveis mais acessíveis a uma população maior.



Você começou sua carreira como cozinheiro antes de seguir para as origens da nutrição e um dos elementos fundamentais da maioria dos alimentos: a fermentação. Estas áreas sempre foram sua visão?

Eu diria que não. Quando criança, sempre fui muito curioso e tinha uma vocação para ciências. O problema é que eu era bastante alérgico aos trabalhos escolares, o que é, de certa forma, paradoxal, mas, por outro lado, o meio acadêmico nem sempre é o melhor lugar para instigar a curiosidade de alguém, mesmo sendo um ótimo lugar para demonstrar obediência e, ao mesmo tempo, capacidade de memorizar fatos de forma mecânica. Só quando eu entrei para a cozinha, porque precisava seguir o caminho prático depois de sair do ensino médio, é que o ensino acabou envolvendo diferentes partes do meu intelecto e do meu corpo. Apesar de sempre precisar pensar naquilo que está fazendo, a culinária não envolve necessariamente um trabalho intelectual. E essa falta, para mim, depois de anos me mantendo na linha, me obrigou a satisfazer minha fome curiosa de conhecimento de outras formas.

A Silhouette foca no conceito de leveza no design dos óculos. Qual o papel que a leveza desempenha em suas criações culinárias e como você

incorpora esse conceito em seu trabalho?

Na gastronomia, a leveza é o segredo. É uma forma de dar uma pitada de dinamismo e dimensionalidade ao alimento preparado. Se você pintar tudo de preto com uma paleta intensa, você perde todas as chances do contraste. É preciso destreza para demonstrar sobriedade, e não sobrecarregar seu jantar com um monte de sabor. É nas zonas de tensão liminar que a complexidade pode resplandecer, atraindo e conquistando seu público, e isso raramente acontece quando se opta pelo exagero.

Como você leva a sustentabilidade em consideração em sua técnica de fermentação? E há algo específico que seja particularmente relevante?

Eu diria que, em meu trabalho em ciência da alimentação, tudo o que eu faço leva em consideração a sustentabilidade. Seja ao criar ótimas receitas de salames vegetarianos, iogurtes zero lactose ou alimentos para o café da manhã, a fermentação desempenhou, desempenha e continuará a desempenhar um papel crucial no sucesso contínuo da nossa espécie. Eu diria que uma das perspectivas mais promissoras para um futuro sustentável baseia-se na fermentação de precisão. Nela, micróbios adaptados conseguem, a nível molecular, produzir de tudo, desde prote-

“O fato da fermentação, por si só, não apenas conseguir combinar culturas, mas também ajudar a criá-las, é uma das lições mais esclarecedoras e visionárias.”

ína animal a fertilizantes, tudo isso por meio da fermentação. Os microrganismos foram os primeiros a colonizar a Terra e aqui viverão por muito mais tempo do que nós. Conforme vamos percebendo os impactos de termos seguido por tanto tempo sem eles, explorar o potencial que têm a oferecer e aprender com eles é uma escolha acertada.

Poderia contar para nós o que você consegue ver que outras pessoas não?

Ritmos. Os ritmos do mundo natural, ao mesmo tempo grandes e pequenos. O vai e vem dos nutrientes, a competição e a cooperação entre as espécies por espaço e recursos, os ciclos, padrões e ritmos, tudo isso salta à vista em câmera lenta durante longos períodos.

Uma inovação essencial para o futuro?

A ideia do “suficiente”.

Uma visão planetária

Como uma marca de óculos familiar e a única fabricante da Europa com certificação EMAS, nossas prioridades são a sustentabilidade, a transparência e uma visão clara do futuro por meio de compromissos com a fabricação na Áustria, preservação de recursos naturais e redução de desperdício.

Conforme progredimos para um futuro cada vez mais sustentável, o compromisso da Silhouette permanece inabalável. Já tendo diminuído para menos da metade nossas emissões de carbono em menos de uma década, temos orgulho de ter alcançado a neutralidade carbônica em 2022 graças às medidas de compensação. Nosso compromisso é alcançar essa neutralidade sem compensação em um

futuro próximo. Nossa perspectiva visionária, no entanto, não para por aí. Nós desenvolvemos nossas coleções e conjuntos de forma a garantir que nossos designs não sejam apenas inovadores, mas também ecologicamente corretos. Esse compromisso não se limita apenas aos nossos produtos, mas também a todos os processos e atividades da empresa.



Quer saber um pouco mais sobre as iniciativas de sustentabilidade da empresa? Leia o QR code.



“Pelos nossos olhos, o universo toma consciência de si. Pelos nossos ouvidos, o universo escuta suas harmonias. Nós somos as testemunhas pelas quais o universo toma consciência de sua glória, de sua magnificência.”

Alan Watts

Silhouette

ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA. SINCE 1964.

[silhouette.com](https://www.silhouette.com)