



LINZ, MARÇO DE 2023

100% COMPROMETIDO COM 0% DE MICROPLÁSTICOS

O GRUPO SILHOUETTE PRODUZ TODAS AS SUAS LENTES PARA ÓCULOS NUM CICLO FECHADO COM RECICLAGEM PARA EVITAR QUE OS MICROPLÁSTICOS CONTAMINEM O AMBIENTE

O Grupo Silhouette está empenhado em proteger o ambiente dos microplásticos. Para ajudar a alcançar este objetivo, o bem-sucedido negócio familiar com presença global desenvolveu processos inovadores, incluindo um ciclo de produção fechado. Por exemplo, em vez de triturar lentes sem graduação (por exemplo, para óculos de sol), o Grupo Silhouette mói as suas lentes. Isto elimina a necessidade de água nesta fase de produção. O Grupo Silhouette também recicla todo o resíduo gerado durante o processo de fresagem. Não é utilizada água quando se fazem perfurações ou se finalizam as bordas das lentes. Todo o resíduo é recolhido por um dispositivo de sucção a vácuo e reciclado. Ainda é necessário triturar lentes graduadas, no entanto. No entanto, a água de arrefecimento usada neste processo é filtrada e reutilizada várias vezes no ciclo de produção. Para esse efeito, a empresa opera dois sistemas de purificação de água no local. A água proveniente do chão de produção é purificada antes de ser drenada para o sistema de esgoto local.

100% Silhouette: A solução ideal para clientes, profissionais de cuidados visuais — e o ambiente

A abordagem de produção do Grupo Silhouette chama-se “100% Silhouette”. Baseia-se numa visão holística do design de óculos, em que todos os elementos estão perfeitamente alinhados entre si. No Laboratório de Lentes do Grupo Silhouette em Linz, Áustria, uma equipa de especialistas em lentes cria cada lente para corresponder às necessidades individuais do utilizador e às armações que escolhem. Isso garante uma experiência de visão perfeita para cada cliente. Também reduz significativamente a carga de trabalho para os profissionais de cuidados visuais, libertando-os para dedicarem mais atenção aos seus clientes. E também é bom para o ambiente. Devido ao ciclo de produção fechado, nenhum microplástico entra nas águas residuais. O resultado: óculos premium 100% Silhouette perfeitamente alinhados, com o fator de sentir-se bem por ajudar a proteger o ambiente. Este é um passo na direção certa numa indústria



conhecida por gerar microplásticos. Só na Alemanha, os fabricantes de lentes geraram pelo menos 200 toneladas de microplásticos em 2021.

MAIS INFORMAÇÃO:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Fundada em 1964, a Silhouette é líder global em óculos premium sem aro. Em 1999, a empresa familiar revolucionou a indústria dos óculos com um modelo inovador sem parafusos, sem dobradiças e sem aro chamado Titan Minimal Art. Este design inovador - produzido integralmente na Áustria e pesando apenas 1,8 gramas - era algo nunca antes visto no mundo. Todos os óculos Silhouette são feitos com materiais da mais alta qualidade, utilizando tecnologia de ponta e a mais fina artesanaria. Na verdade, cerca de 80% da produção é feita à mão. Isso garante que os óculos proporcionem conforto de primeira classe a um mercado global de mais de 100 países em cinco continentes e no espaço. Com 50 patentes e mais de 100 prémios de design no currículo, a Silhouette tem um compromisso implacável com a qualidade: mais de 100 verificações de controlo de qualidade devem ser realizadas antes que um único par de óculos saia da sua sede em Linz, na Áustria.

Silhouette Group

Com sede em Linz, Áustria, o Grupo Silhouette é o maior fabricante mundial de óculos premium, com mais de 1.300 funcionários em todo o mundo. Com 13 subsidiárias internacionais, a empresa familiar é líder de mercado em óculos sem aro, o que lhe tem valido reconhecimento e sucesso em todo o mundo. As exportações representam 95% da sua produção. Os óculos Silhouette estão disponíveis em mais de 100 países. Desde 2017, a empresa tem sido um fornecedor de serviços completo de armações e lentes - Made in Austria. Em 2021, foram vendidos cerca de 1,3 milhões de pares de óculos em todo o mundo e a empresa registou uma receita de 158 milhões de euros.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette Group
A.Strejcek@silhouette.com